

# **ECONOMÍA**

**Programa**

**2º de Bachillerato**

Curso 2016/17



# Index

1.	CONTENIDOS .....	3
	Bloque 1. La Empresa .....	3
	Bloque 2. Desarrollo de la Empresa .....	3
	Bloque 3. Organización y Dirección de la Empresa .....	3
	Bloque 4. La Función Productiva .....	3
	Bloque 5. La Función Comercial de la Empresa .....	4
	Bloque 6. La información en la Empresa. ....	4
	Bloque 7. La Función Financiera. ....	4
2.	ASPECTOS CURRICULARES MÍNIMOS QUE HAN DE SER SUPERADOS POSITIVAMENTE POR EL ALUMNADO DE LA MATERIA.....	4
	Bloque 1. La Empresa .....	4
	Bloque 2. Desarrollo de la Empresa .....	5
	Bloque 3. Organización y Dirección de la Empresa .....	5
	Bloque 4. La Función Productiva .....	6
	Bloque 5. La Función Comercial de la Empresa .....	6
	Bloque 6. La información en la Empresa. ....	7
	Bloque 7. La Función Financiera. ....	7
3.	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN .....	8

# 1. CONTENIDOS

Los contenidos se agrupan en siete bloques en la normativa actual.

## **Bloque 1. La Empresa**

- La empresa y el empresario.
- Distintas teorías sobre el empresario y la empresa.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

## **Bloque 2. Desarrollo de la Empresa**

- Localización y dimensión empresarial.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

## **Bloque 3. Organización y Dirección de la Empresa**

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

## **Bloque 4. La Función Productiva**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- La investigación, el desarrollo y la innovación (I + D + i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.

- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

## **Bloque 5. La Función Comercial de la Empresa**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas

## **Bloque 6. La información en la Empresa.**

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

## **Bloque 7. La Función Financiera.**

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

# 2. ASPECTOS CURRICULARES MÍNIMOS QUE HAN DE SER SUPERADOS POSITIVAMENTE POR EL ALUMNADO DE LA MATERIA

## **Bloque 1. La Empresa**

- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.

- Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas
- Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
- Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos

## **Bloque 2. Desarrollo de la Empresa**

- Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
- Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

## **Bloque 3. Organización y Dirección de la Empresa**

- Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras
- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

## **Bloque 4. La Función Productiva**

- Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.
- Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

## **Bloque 5. La Función Comercial de la Empresa**

- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración

consideraciones de carácter ético, social y ambiental.

- Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

## **Bloque 6. La información en la Empresa.**

- Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones
- Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.
- Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

## **Bloque 7. La Función Financiera.**

- Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.

- Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

### 3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Pruebas específicas teórico-prácticas objetivas	80%
Análisis de las producciones del alumno con trabajos individuales o en grupo	10%
Continuidad en el trabajo, participación y compromiso en el aula	10%

Se realizará una prueba teórica o teórico-práctica, en función de los contenidos, al final de cada Unidad Didáctica, o de varias Unidades Didácticas. Estas pruebas valorarán la capacidad del alumnado para adquirir contenidos de la materia.

La ponderación de los criterios de calificación se aplicará en la medida en que el alumnado haya superado con éxito la/s prueba/s específica teórico- prácticas.

Para obtener una calificación positiva de la materia en cada evaluación, habrá que superar con éxito cada una de las pruebas teórico-prácticas de las Unidades Didácticas impartidas en el aula en cada trimestre.

Se ha de tener en cuenta que en las pruebas escritas donde simultáneamente haya un apartado teórico y otro práctico de resolución de problemas numéricos, el alumnado ha de tener un mínimo de puntuación en cada apartado para superar dicha prueba de manera óptima.

Se considerará que el alumno/a la ha superado con éxito si obtiene un mínimo del 55% de la puntuación que corresponda al apartado práctico, y un mínimo del 45% de la puntuación que corresponda a la parte teórica. En caso contrario, dicha prueba no se habrá superado de manera positiva.

La nota final por trimestre – evaluación cualitativa - de cada alumno/a se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en cada una de las pruebas teórico- prácticas realizadas en aquél - con la ponderación que corresponda - añadiéndole a dicho resultado el análisis de las producciones del alumno/a y la participación de éste en el aula, teniendo en cuenta los criterios de calificación mencionados en líneas anteriores.

La suma de los distintos porcentajes conformará una calificación numérica que oscilará del 1 al 10.

Se supera la materia siempre que la nota media de las tres evaluaciones sea 5 o más.

En la nota final de evaluación Ordinaria de Junio, en el caso de calificaciones con números decimales, se redondeará al número mayor en el caso de que el primer



decimal tenga un valor de 5 o superior. Si el primer decimal es un número inferior a 5, la calificación se redondeará al número menor.

Una vez superada con éxito la recuperación de la materia en la convocatoria extraordinaria, la nota que se consignará será de 5 - independientemente de la calificación obtenida- .

***A lo largo del curso escolar se tendrá en cuenta:***

- » - La correcta expresión lingüística, sintáctica y económica, prestando mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- » - La riqueza argumentativa.
- » - La presentación ordenada y clara, tanto en las respuestas teóricas como en las operaciones matemáticas (si las hubiera, interpretando los resultados de éstas últimas).
- » - Analizar, interpretar y valorar de forma crítica tanto información de titulares o artículos de prensa, así como tablas, datos y gráficos de contenido económico, comprendiendo y explicando de forma lógica y ordenada los contenidos vistos a lo largo del curso escolar en la materia.

*Otros aspectos curriculares como Criterios de Evaluación, Sistemas de Recuperación, etc. estarán a disposición del alumnado y de las familias. Consultar en el IES Nueve Valles (Departamento de Economía).*